



<b>1.</b>	<b>Úvod</b>	<b>3</b>
1.1	Organizace	4
1.2	Jak pracovat s grafickým manuálem	5
<b>2.</b>	<b>Značka</b>	<b>6</b>
2.1	Názvy organizace	7
2.2	Barevné provedení značky	8
2.3	Černobílé provedení značky	9
2.4	Značka organizace na podkladové ploše	10
2.5	Rozkres značky	11
2.6	Ochranné zóny značky	12
2.7	Rozměrové řady	13
2.8	Minimální velikost značky	14
2.9	Zakázané tvarové a barevné varianty značky	15
<b>3.</b>	<b>Písmo</b>	<b>16</b>
3.1	Základní písmo	17
3.2	Doplňková písmata	18
3.3	Sazba doplňkovým písmem	19
3.4	Obecný princip sazby	20
<b>4.</b>	<b>Barevnost</b>	<b>21</b>
4.1	Základní a doplňkové barvy	22
<b>5.</b>	<b>Merkantilní tiskoviny</b>	<b>23</b>
5.1	Hlavičkový papír	24
5.2	Dopisní obálky	25
5.3	Vizitky	26
<b>6.</b>	<b>Vizuální styl</b>	<b>27</b>
6.1	Princip tvorby layoutu plakátu/flyeru	28
6.2	Ukázka plakátu/flyeru	29
6.3	Ukázky aplikací vizuálního stylu	30
<b>7.</b>	<b>Multimediální aplikace</b>	<b>31</b>
7.1	E-mailový podpis/elektronická komunikace	32



Organizace SPONDEA sídlící v Brně, pomáhá dětem, dospívajícím i jejich rodinám při zvládnání obtížných životních situací. Také pomáhá lidem, kteří zažili vážná traumata jako domácí násilí, zneužívání, pronásledování, týrání, šikanu aj. Pracuje s rodinami, které prochází konfliktním rozchodem, kdy usiluje o zmírnění jeho dopadu na děti. Jako jedni z mála v České republice se také specializují na práci s těmi, kteří nezvládají svůj vztek ve vztazích. Vedle sociálních služeb se věnují i osvětovým a preventivním aktivitám.

Značka/logo odráží moderní designové pojetí, které charakterizuje poskytované služby klientům. Jednotlivé sekce nabízené pomoci budou odlišeny barvou.

Favikona v podobě písmene „O“ s trojúhelníkovou výsečí evokuje hodiny s ukazatelem času a připomíná, že i když je „pár minut před dvanáctou“, na pomoc není nikdy pozdě.

Jednotný vizuální styl patří k nenahraditelným nástrojům efektivní prezentace na veřejnosti. Jeho profesionální zpracování spoluvytváří a podporuje image moderní organizace a zvyšuje povědomí o její existenci a charakteru.

Jednotný vizuální styl organizace SPONDEA tvoří značka, barvy, písmo a prvky vizuálního stylu představené v tomto grafickém manuálu.

Grafický manuál obsahuje soubor pravidel a předpisů pro vytváření fungujícího jednotného vizuálního stylu prostřednictvím konkrétních grafických pravidel a příkladů. Určuje parametry správného užívání značky, postupy pro aplikaci prvků a realizaci komunikačních, merkantilních a dalších materiálů.

Manuál nevyčerpává plně všechny možnosti použití vizuálního stylu. Při jeho další aplikaci je vždy nutné dbát na estetickou formu, typografická pravidla a při tvorbě jednotlivých aplikací v maximální možné míře dodržovat předepsané a doporučené postupy.



Přesný název organizace je SPONDEA a je vždy psán verzálkami.

Organizace je dělena na několik sekcí:

- Pro rodiny
- Domácí násilí
- Krizová pomoc dětem
- Chci ovládnout vztek
- Klinický psycholog
- Dítě v centru zájmu
- Vzdělávání
- Prevence na školách

Celé názvy sekcí lze psát minuskami (malými písmeny) i verzálkami (velkými písmeny).

SPONDEA

~~Spondea~~

~~Spondea, o. p. s.~~

PRO RODINY

Pro rodiny

DOMÁCÍ NÁSILÍ

Domácí násilí

KRIZOVÁ POMOC DĚTEM

Krizová pomoc dětem

CHCI OVLÁDNOUT VZTEK

Chci ovládnout vztek

KLINICKÝ PSYCHOLOG

Klinický psycholog

DÍTĚ V CENTRU ZÁJMU

Dítě v centru zájmu

VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávání

PREVENCE NA ŠKOLÁCH

Prevence na školách

Značka organizace SPONDEA je složená z prvků ve formě písmen a grafického symbolu „O“.

Vzájemný poměr velikostí a umístění prvků je definován v kapitole 2.5 Rozkres značky.

Tato strana zobrazuje značku a její oficiální zkratku v základním barevném provedení.

Pro značku jsou použity základní barvy:

- oranžová (CMYK: 0, 60, 100, 0)
- magenta (CMYK: 0, 100, 0, 25)
- tyrkysová (CMYK: 100, 0, 25, 15)

Používají se pro umístění na bílé podkladové ploše (A) a na černé podkladové ploše (B).

Základní barevné provedení značky (1) se používá zejména v rámci oficiální komunikace (hlavičkové papíry, e-mailový podpis, diplomy, propagační předměty, webové stránky, bannery apod.).

Favíkona (2) je pak primárně určen jako ikona webových stránek pro desktop i mobily, slouží i jako profilový obrázek na sociálních sítích (Instagram, Facebook) a všude tam, kde z prostorového hlediska není možné použít značku SPONDEA (připínací odznáček apod.) nebo je jeho použití žádoucí (propagační tašky apod.).

A

1



2



B






V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku organizace barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – černobílé pozitivní provedení značky (A) a černobílé negativní provedení značky (B).

Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole – 2.4 Značka organizace na podkladové ploše.

A

1

**SPONDEA**

2



B

**SPONDEA**

Na této straně jsou příklady správného a nesprávného užití značky organizace na podkladových plochách různé barevnosti a sytosti. Je důležité dbát na zachování kontrastu a čitelnosti značky na pozadí.

Obrázky A–F zobrazují správné užití značky na jednobarevné podkladové ploše. Dle barvy podkladové plochy je možné použít základní barevnou verzi značky (A, D), černobílé negativní provedení značky (B, C, E) i barevné negativní provedení značky (F).

Při použití na podkladové fotografii rozhoduje čitelnost značky. Obdobně jako na jednobarevné podkladové ploše je možné použít základní barevnou verzi značky (G), negativní provedení značky (H) i pozitivní provedení značky (I) v základní bílé a černé barvě.

Na obrázcích J–L je vyobrazeno nesprávné použití značky.

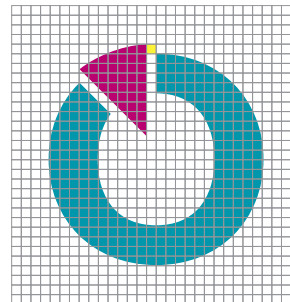
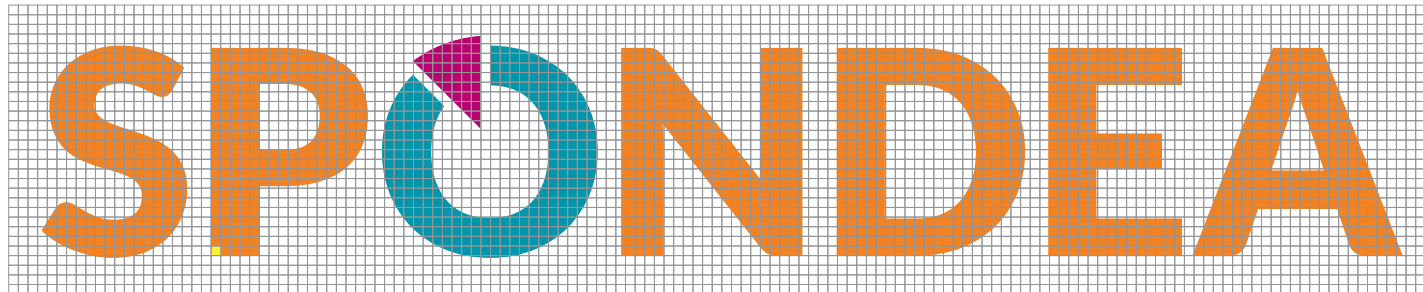
Obecně se doporučuje aplikovat značku nejlépe v základním pozitivním či negativním provedení a podkladovým plochám s nestandardní tonalitou se vyhnout.

Základní pozitivní barevná verze se používá na podkladové plochy s tonalitou do 10 %. Pro tmavší podklad se aplikuje značka viz náhled.



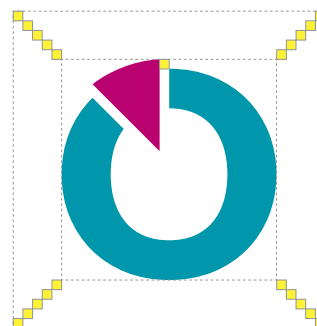
Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých částí, jejich poměry a velikosti.

Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace, není určen ke konstrukci značky.



Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek, partnerů, motivů, případně vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována.

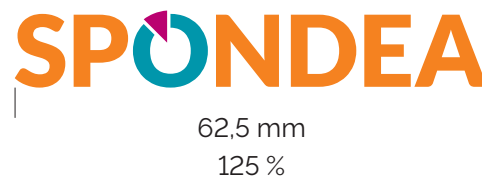
Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost.



Rozměrová řada napomáhá k systémovému užívání značky. Jedná se o spektrum doporučených velikostí značky, které by měly být prioritně používány při konkrétních aplikacích značky.

100% velikost základní značky představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír, publikace a tiskoviny formátu A4.

Větší velikosti značky (125 %+)  
se aplikují na prezentační desky a další materiály formátu většího než A4 a na zadní stranu vizitky.  
75% velikost je určena pro letáky DL a materiály formátu A5 a 50% velikost pro materiály formátu A7–A6.



Minimální velikost značky je nejmenší možný rozměr, který zaručuje její dobrou čitelnost a technologické zpracování. Používat značku v menších velikostech není vhodné, protože tak může být zhoršena její čitelnost a grafické vyznění.

Použití značky v menších velikostech než je 40 % základní velikosti je zakázané.

U favikony je nejmenším dovoleným rozměrem 25 % základní velikosti.



20 mm  
40 %



3 mm  
25 %

Povolené podoby značky jsou definovány v tomto manuálu. Jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí jsou nepřípustné.

Zejména není dovoleno deformovat značku, měnit typografii značky, měnit vykreslení značky a měnit barvu značky.

Zakázané varianty značky uvedené na této straně nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují pochybení proti pravidlům typografie či narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu.

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~

~~SPONDEA~~





Písmo je jedním ze základních prvků vizuálního stylu a způsob jeho používání je jedním z předpokladů jednotné vizuální komunikace.

Základním písmem je písmo **Raleway** v řezech **Bold**, **Regular**, **Light**. Tento font se např. používá v nadpisech a ve sloganech.

Figuruje zejména na materiálech, které jsou zpracovány grafikem, např. komunikační a prezentační materiály, předem připravené merkantilní tiskoviny, propagační předměty, prostorové aplikace či bannery pro webové stránky.

Toto písmo je volně k dispozici.

# Raleway

Řezy písma

Raleway Light

Raleway Regular

**Raleway Bold**

Malá písmena (minusky)

**aábccddeéefghíí**

**jklmnnoópqrrsštt**

**uúuvwxyýzž**

Velká písmena (verzálky)

**AÁBCCDDEÉEEFGHIÍ**

**JKLMNNOÓPQRRSŠTT**

**UÚUVWXYÝZŽ**

Číslice a znaky

**0123456789**

**[(!?,@,,“&%)]</+\*#**

Doplnkové písmo (A) pro jednotný vizuální styl je písmo Crimson Text v řezech Regular, Bold, Italic a Bold Italic, které se používá v materiálech zpracovaných grafikem – merkantilní tiskoviny, elektronické prezentace, výroční zpráva atd. Toto písmo je volně k dispozici.

Alternativní písmo (B) se uplatňuje všude tam, kde není možné (např. technicky) použít písmo základní či doplnkové. Jedná se zejména o tabulky a grafy atd. Alternativním písmem je Roboto Condensed v řezech Regular, Bold a Light. Toto písmo je volně k dispozici.

## A Crimson Text

Řezy písma

Crimson Text Regular  
**Crimson Text Bold**

*aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž*  
AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ  
0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#

*aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž*  
AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ  
0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#

**aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž**  
**AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ**  
**0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#**

*aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž*  
AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ  
0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#

## B Roboto Condensed

Řezy písma

Roboto Condensed Light  
Roboto Condensed Regular  
**Roboto Condensed Bold**

*aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž*  
AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ  
0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#

*aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž*  
AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ  
0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#

**aábccddeéefghíijklmnnoópqrrsstt uúuvwxxyýzž**  
**AÁBCCDDEÉEF<sup>GH</sup>IÍJKLMNNOÓPQRRSŠTTUÚUVWXYÝZŽ**  
**0123456789[(!?,@,“&%)]</+\*#**

Správná sazba usnadňuje čitelnost textu a svědčí o profesionalitě. Při sazbě hrají důležitou roli nejen typografická pravidla, ale také samotné písmo, jeho řez, velikost, prostor mezi písmeny a mezi řádky.

V rámci sazby doplňkovým písmem je doporučeno zachovávat velikost prokladu, která činí alespoň 2 body rozdílu mezi velikostí písma a velikostí prokladu (např. u velikosti 10 b je minimální doporučený proklad 12 b).

Používání menšího prokladu se důrazně nedoporučuje.

#### Velikost 8 b / proklad 10 b

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit doluptatur susdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatempos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet rem ipicident.

#### Velikost 10 b / proklad 12 b

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit doluptatur susdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatempos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet rem ipicident.

#### Velikost 12 b / proklad 14 b

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit doluptatur susdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatempos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet rem ipicident.

#### Velikost 8 b / proklad 9,6 b

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit doluptatur susdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatempos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit. et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet rem ipicident.

V rámci správné sazby je vhodné texty zarovnávat na levý praporek (A). Vyhnete se tak příliš velkým i malým mezerám mezi slovy a následně tzv. řekám – pásům volného místa v textu (D).

Do bloku je vhodné zarovnávat pouze v případě dostatečné šíře řádku tak, aby zmíněné typografické nedostatky nebyly patrné (E).

Je třeba dodržovat typografická pravidla, nenechávat jednopísmenná slova na konci řádku, nedělit často slova, nenechávat dvojmезery (B). Písmo nikdy nedeformujeme, neboť tím zhoršujeme čitelnost.

Vždy je snaha sazbou neobtěkat objekty a grafické prvky, protože se nevyhneme automatickému zvětšování či zmenšování mezer mezi slovy, vzniku typografických řek, jednoslovným znakům na konci řádku ani příliš četnému dělení slov (C).

A

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut a hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit s doluptatur s usdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatemos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet.

D

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut a hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit s doluptatur s usdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatemos cum

B

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut a hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit s doluptatur s usdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatemos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet.

E

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut a hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit s doluptatur s usdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt. Idio in cumqui si doluptiuntur aliqui ilignatemos cum untur arum eum esto essunt et, tecaborum esequid ullent et latia volorenis si desedi incturecus elibuscilit et min nonsed molumquia sero volorem quibusciet rem ipicident. Otatemo dolorporias eum eatquassit eicia quia eum aligeniatat parume volum, comnis ullam, que recaerf erovitis maximendit alibusda consenti acea pore m iuscius pligenemque odios et etur simin nos molupti rem sanditem volenissimi, se qui quam consed earum ea quos duci del ium exeriam est laccusdandi sam nis vel ium et dolore, siminctius, officab orerferibus, et faccus veni ut rem et eiuntium alique aut dolluptatae eicaboratium fuga. Et recab intemporatis dolento dolescit litio. Bearum volo millendunda nis nobis sequidu ntioratiis excaquo dit, con con et, ut volere aute samet quatem quam quidera plam,

C

Abo. Et velisci musam, quuntio. Nam autem aut a hiliatiur? Quibearcid quia con rererem renis et qui necusapit enim faceptatquas qui ut eos mi, voluptum estotatia cullis anis rempores eos con repro dempor sedis voluptae esseque dolupictus doluptas et reped utemporro berempo reiciunto et asse sincita sitatus et harum dem voluptias rem ini que laborrupta ilit pere niendemquod quidel moloreped quamusaped qui delitasit volor sed quosseque remporios dolo mo tectus anihic tem aut erspienimo cus aut ea et debit doluptatur susdaerum quia quis eost explis illaborepel ium dunt.



Barevnost je jedním ze základních atributů vizuálního stylu. Barva značky napomáhá zapamatovatelnosti, usnadňuje identifikaci aktivit souvisejících s organizací a dodává osobitý charakter značce i celému vizuálnímu stylu.

Základní barvy jsou zastoupeny ve značce samotné a rovněž provází celý její vizuální styl.

Tato strana uvádí přesnou definici základních barev: CMYK pro sůtisk, RGB pro elektronické zobrazení na monitoru, Pantone pro přímý barevný tisk.

Základní barvy není možné používat v jiném procentuálním odstínu.

Doplňkové barvy přináší do jednotného vizuálního stylu větší variabilitu. Doplňková barevnost se užívá v aplikacích, kde použití základních barev není dostačující, je třeba vyjádřit rozmanitost sortimentu či flexibilitu.

Doplňkové barvy tvoří odstíny základních barev v rozmezí 90–10 % základní barvy.

CMYK: 0, 60, 100, 0  
RGB: 212, 120, 0  
PANTONE 158 C

Doplňková barevnost  
90–10 %

CMYK: 100, 0, 25, 15  
RGB: 0, 145, 172  
PANTONE 3135 C

Doplňková barevnost  
90–10 %

CMYK: 0, 100, 0, 25  
RGB: 159, 0, 106  
PANTONE 227 C

Doplňková barevnost  
90–10 %

CMYK: 55, 0, 100, 15  
RGB: 138, 167, 41  
PANTONE 368 C

Doplňková barevnost  
90–10 %

CMYK: 0, 0, 0, 25  
RGB: 205, 207, 209  
PANTONE COOL GRAY 2 C

Doplňková barevnost  
90–10 %

SPONDEA je dělena na několik sekcí:

- Pro rodiny
- Domácí násilí
- Krizová pomoc dětem
- Chci ovládnout vztek
- Klinický psycholog
- Dítě v centru zájmu
- Vzdělávání
- Prevence na školách

CMYK: 0, 60, 100, 0

CMYK: 55, 0, 100, 15

PRO RODINY

CMYK: 0, 60, 100, 0

CMYK: 0, 0, 0, 25

DOMÁCÍ NÁSILÍ

CMYK: 0, 60, 100, 0

CMYK: 100, 0, 25, 15

KRIZOVÁ POMOC DĚTEM

CMYK: 0, 60, 100, 0

CMYK: 0, 100, 0, 25

CHCI OVLÁDNOUT VZTEK

CMYK: 100, 0, 25, 15

CMYK: 0, 0, 0, 25

KLINICKÝ PSYCHOLOG

CMYK: 100, 0, 25, 15

CMYK: 0, 0, 0, 0

DÍTĚ V CENTRU ZÁJMU

CMYK: 55, 0, 100, 15

CMYK: 0, 0, 0, 0

VZDĚLÁVÁNÍ

CMYK: 55, 0, 100, 15

CMYK: 0, 0, 0, 25

PREVENCE NA ŠKOLÁCH





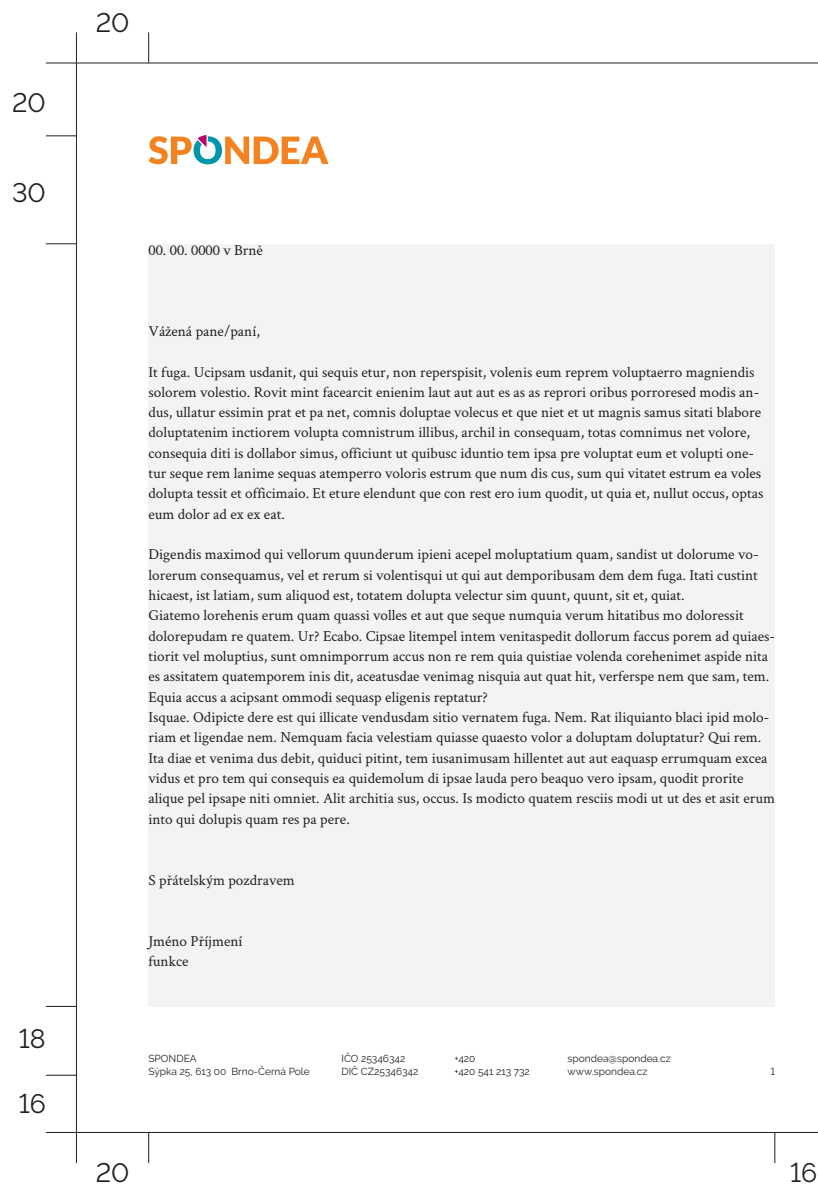
Organizace má svůj vlastní hlavičkový papír. Výchoziskem je nepředtiskovaný bílý papír formátu A4. Používá se šablona MS Word, ve které je definováno záhlaví, text a zápatí.

V záhlaví hlavičkového papíru je umístěna značka v základním barevném provedení ve 100% velikosti.

Text se do šablon MS Word vyplňuje písmem Crimson Text Regular, velikosti 12 b, proklad 16 b (wordovský proklad 1,15) a je zarovnáván na levý praporek ke značce. Přesné rozmístění jednotlivých prvků je definováno v rozkresu na této straně. Nepoužívají se odrážky a jednotlivé odstavce jsou odděleny jednořádkovou mezerou.

V zápatí se nacházejí kontaktní a identifikační údaje. Text v zápatí je vysázen písmem Raleway Regular ve velikosti 8 b a s prokladem 10 b.

Druhá a další strana neobsahuje značku organizace, zápatí zůstává stejné.



## další strany

It fuga. Uciptam usdanit, qui sequis etur, non repersipit, volenis eum reprem voluptaerro magniendis solorem vestio. Rovit mint facearcit enienim laut aut aut es as reprori oribus porroresed modis andus, ullatur essimin prat et pa net, comnis doluptae volecus et que niet et ut magnis samus sitati blabore doluptatenim inctioreum volupta comnistrum illibus, archil in consequam, totas comninus net volore, conseqia diti is dollabor simus, officiant ut quibus iduntio tem ipsa pre voluptat eum et volupti onetur seque rem lanime sequas atemperro voloris estrum que num dis cus, sum qui vitatet estrum ea voles dolupta tessit et officimaio. Et eture elendunt que con rest ero ium quodit, ut quia et, nullut occus, optas eum dolor ad ex ex eat.

Digendis maximod qui vellorum quunderum ipieni acepel moluptatium quam, sandist ut dolorume volorerum consequamus, vel et rerum si volentisqui ut qui aut demporibusam dem dem fuga. Itati custint hicaest, ist latiam, sum aliquod est, totatem dolupta velectur sim quunt, quunt, sit et, quiat. Giatemo lorehenis erum quam quassi volles et aut que seque numquia verum hitatibus mo doloresit dolorepudam re quatem. Ur? Ecabo. Cipsae litempel intem venitaspedit dollorum faccus porem ad quiaestiorit vel moluptius, sunt omnimporrum accus non re rem quia quistiae volenda corehenimet aspide nita es assitatem quatemorem inis dit, aceatusdae venimag nisquia aut quat hit, verferspe nem que sam, tem. Equia accus a acipsant ommodi sequasp eligenis reptatur? Isquae. Odipicte dere est qui illicate vendusdam sitio vernatem fuga. Nem. Rat iliquanto blaci ipid moloriam et ligendae nem. Nemquam facia velestiam quiasse quaesto volor a doluptam doluptatur? Qui rem. Ita diae et venima dus debit, quiduci pitint, tem iusanimusam hillentet aut aut eaquasp errumquam exca vidus et pro tem qui consequis ea quidemolum di ipsae lauda pero beaquo vero ipsam, quodit prorite alique pel ipsape niti omniet. Alit architia sus, occus. Is modicto quatem rescis modi ut ut des et asit erum into qui dolupis quam res pa pere.

Ciisssernam facius verecus daerspisp dicit occabor erchiliquis quament iuntis dolo te et eliquid quis dolorum sitatur re esseque omnimporem es debitatem earcia sum nonsed mossit alis aceceque et ania sitatur, ilitatq uodiam, quam se volo maios archilibus, que cus sitasim ilique evelestiam qui dolorum que volupta tectotaessum es re idis at liaepe pellor aut desequis odissunt.

Xernam apicent laborep taspedi gnihitio que volor apero voluptur re omnis elis sa ipsapid eliquatem intisita dolorem nobitatem dit es porem qui utes, omnime nus nonsedit quae omniet voleceste consequo etur mincorum ese alis errore, occum es mil incim iduciant, odicto dolenim del enit eum, velenitia nobist aut escillu pissinetia doluptatio bero explat dolecte voluptae quaspacia dit accatusci natur?

S přátelským pozdravem

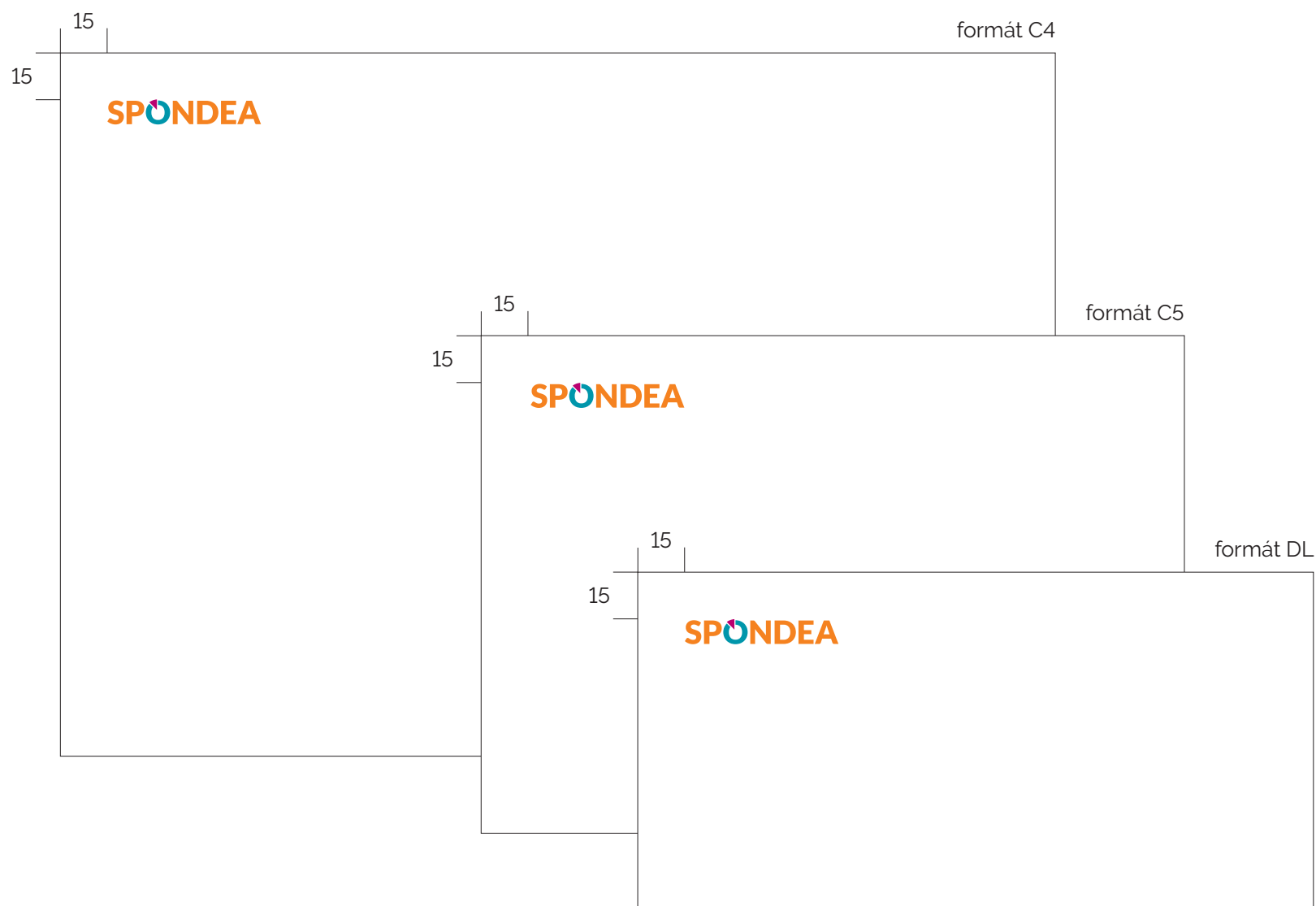
Jméno Příjmení  
funkce

SPONDEA Sypka 25, 613 00 Brno-Černá Pole IČO 25346342 DIČ CZ25346342 +420 541 213 732 spondeaj@spondeaj.cz www.spondeaj.cz 2

Na poštovní obálky se umísťuje značka v základním provedení do levého horního rohu v příslušných velikostech dle typu formátu.

Obálky C4, C5 a DL obsahují značku ve 100% velikosti. Tisk se provádí ofsetem na standardní velikosti obálek.

Obálka se používá pro všechny součásti organizace.



Vizitka je tištěným materiálem, který obvykle utváří první dojem o organizaci. Z tohoto důvodu je třeba dbát na přesnou práci se značkou a vizuálním stylem. Podoba vizitek vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem.

Na vizitce v pravé horní části je uvedeno jméno, příjmení a funkční zařazení, v dolní pravé části pak adresa organizace a kontaktní údaje.

Údaje vizitky jsou vysázeny základním písmem Raleway, jméno pak řezem Bold, velikostí 14 b a prokladem automaticky, zařazení řezem Regular, velikostí 8 b s prokladem 10 b a kontakty mají řez Regular o velikosti 7 b s prokladem 10 b.

Na zadní straně vizitky je na střed vycentrována značka ve 125% velikosti.

Rozměr vizitky je 90 × 50 mm.

Vizitky jsou doporučeny tisknout na bílý matný papír o minimální plošné hmotnosti 300–350 g/m<sup>2</sup>, obě strany lakovat matným tiskařským lakem.

varianty pro pracovníky vedení



varianty pro jednotlivé sekce



varianty pro jednotlivé sekce





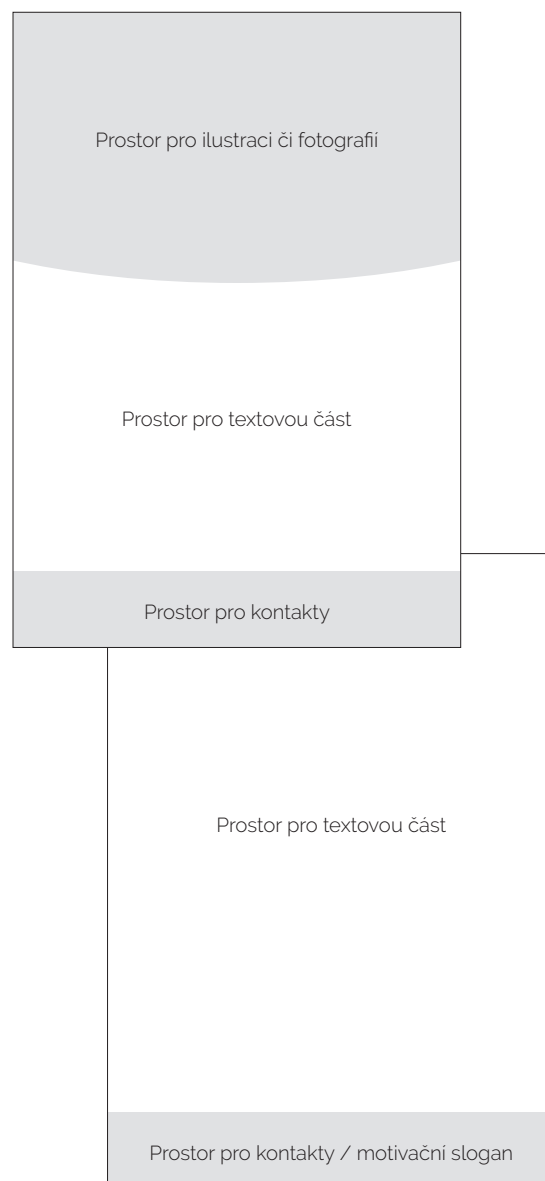
Základními prvky při tvorbě layoutu je kruhová výseč, barevnost a písmo.

Pozadí může být tvořeno bílou barvou (A) nebo barvou (B), nejčastěji se jedná o základní barvu, respektive o barvu jednotlivých sekcí organizace.

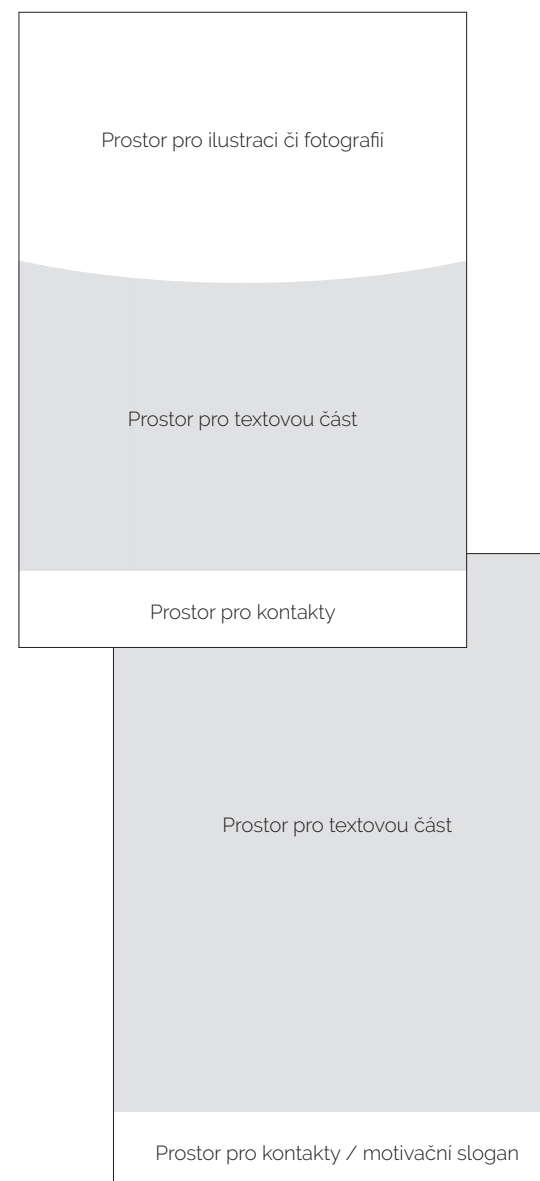
Titulky jsou vysázeny základním písmem, vždy minuskami a zarovnány dle potřeby, nejčastěji na střed.

Kruhová výseč odděluje hlavní grafickou část tvořenou nejčastěji ilustrací nebo fotografií. Dále je použita pro umístění kontaktů ve spodní části prezentace.

A



B



Při konstrukci komunikačních materiálů jako je leták, je třeba se řídit principy stanovenými v kapitole 6.1 Princip tvorby layoutu.

Formát a nároky na délku textu jsou klíčové pro celkové pojetí obrazové a textové části.

V případě výškových formátů typu DL je možné pracovat jak s fotografií, tak bez ní jen za použití značky.

Titulky/nadpisy letáku jsou vysázeny základním písmem, text pak písmem základním či doplňkovým, viz kapitola 3 Písmo. Text je zarovnán dle potřeby a typografických pravidel.



**Trápíš se?  
Nemáš se komu svěřit?**

Ozvi se nám.  
Pomůžeme ti.

**SPONDEA**

Sypka 25,  
613 00 Brno-Cerná Pole

Po-Čt. 8.00-18.00  
Pa. 8.00-15.00

+420 608 118 088  
+420 541 235 511

krizovapomoc@spondea.cz  
www.spondea.cz

**Kdo jsme a co umíme?**

Jsme parta lidí, kteří pomáhají dětem a říkáme si SPONDEA. Známe kdejaké trápení, které děti prožívají ve škole, mezi kamarády nebo doma. Pomohli jsme už spoustě dětem a dospívajícím třeba s různými strachy, vztahovými problémy, s pocity osamění nebo s tím, že jim někdo ublížoval.

**S každým trápením se dá zatočit.** Ukážeme ti cestu, jak na to.

**3 věci, které od nás dostaneš:**

- **Pochopení.** Rádi a dobře nasloucháme. Bereme tě takového, jaký jsi.
- **Čas pro tebe.** Využiješ ho, jak budeš potřebovat.
- **Nápady.** Vymyslíme spolu, co můžeš dělat, aby ti bylo líp.

**Jsme tady pro tebe.**



Pomáháme dětem, dospívajícím a studentům do 26 let.

**608 118 088 541 235 511**

Stránka vyobrazuje různé materiály a aplikace, které demonstrují vizuální styl SPONDEA. Vedle značky je pro jednotný vizuální styl zásadní dodržování barevnosti a typografie.







E-mailové podpisy organizace podléhají jednotnému stylu. Na konci textu každé elektronické zprávy je uvedeno jméno a funkce pracovníka.

Pod těmito informacemi se nachází značka organizace v základním barevném provedení.

Poté následují kontaktní údaje včetně internetové adresy.

Vzhledem k omezením emailových klientů se používá písmo Arial.

Další příklad ukazuje použití favikony na sociálních sítích.

Oslovení,

Vlastní text zprávy písmem Arial Regular 10b, řádkování normální dle e-mailového klienta. Vlastní text zprávy písmem Arial Regular 10b, řádkování normální dle e-mailového klienta. Vlastní text zprávy písmem Arial Regular 10b, řádkování normální dle e-mailového klienta. Vlastní text zprávy písmem Arial Regular 10b, řádkování normální dle e-mailového klienta.

S pozdravem,

Jméno Příjmení  
název funkce

**SPONDEA**

Adresa ???  
Telefon: ???  
E-mail: ???  
Web: ???



